

ورقة دراسية بعنوان

(واقع الإستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية)

إعداد :-

د. أحمد ادم أحمد محمد - أستاذ مشارك ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية التربية البدنية
والرياضة

د . عمر محمد على - أستاذ مساعد ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية التربية البدنية والرياضة .

موبايل +249912233978 .

ahmedadam17@yahoo.com

totaahamed222@hotmail.com

ملخص الدراسة :-

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على واقع لإستديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ، تكونت العينة من مقدمى استديوهات التحليل الرياضى والمحللين الرياضيين ومشاهدى ومتابعى البرامج الرياضية بعدد (50) شخص ، إعتد الباحثان على المنهج الوصفى ، إستخدم الباحثان الاستبانة كاداة لجمع البيانات و(برنامج

الحزم الاحصائى) للتحليل الإحصائى وقد أسفرت أهم النتائج عن الآتى :

- 1- الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة .
- 2.لاتتوفر بالاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم الكوادر الفنية المتخصصة .
- 3-مقدم الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مؤهل ومتخصص .
- 4- لم يمارس مقدم الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعبة كرة القدم .
- 5-مقدم الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم لايجيد ثقافة الحوار .
- 6 - المحلل بالاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي
- 7- الخبرة الفنية والإعلامية غير متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية .
- 8- ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم علم بالمصطلحات فى كرة القدم والرياضة عامة..

الكلمات المفتاحية :-

المشاهدين - بطاقة المباراة - دكة الحسم - القدرات الفنية - البرامج الرياضية - الاتصال الجماهيري

ABSTRACT

This study aimed to identify the reality of sport analysis for football at the Sudanese TV . the sample consist of providers studios .mathematical analysis . Analyst's athletes. Viewers and those who follow sports programs. they were (50), the researchers used the descriptive method, and questionnaire to collect information's, they used the(SPSS) for statistical analysis .

The results were :

1-The sport analytical studio of Sudanese TV has not modern techniques and necessary.

2. No specialized technical personnel in sport analytical studio of Sudanese TV .

- 3 – The providers of analytical sport studio in Sudan T.V is not ineligible specialist.
- 4 – The Provider analytical in football Sudanese studio is not playing football .
- 5 –The Provider do not know culture of dialogue.
- 6 – Analyst in sport studio does not have the ability to objective criticism.
- 7 – Analyst has no technical expertise and information in Sudan T.V
- 8– The analyst does not have terminologies in football and sports in general.

Key words:

Viewers – card game – Dakka seat – technical capabilities – sports programs – Mass Communication

1-1 المقدمة :-

اصبح لوسائل الاتصال الجماهيري المعاصر دورا واضحا ومرتبطا ارتباطا وثيقا بكل تطور يحصل في ميادين الثقافة والسياسة والاقتصاد والرياضة. وقد تنبعت الي ذلك معظم بلدان العالم علي اختلاف درجات تطورها وسعت الي امتلاك تقنيات اتصال جماهيري وبخاصة تقنيات القنوات الفضائية واضحي للعديد منها اكثر من قناة وهذه الوسائل تشكل النسيج الاتصالي للمجتمعات الحديثة وقد تعاضمت اهميتها مما جعلها تتابع الحاجات الجماهيرية المتجددة وعلي مدي الاربع وعشرون ساعة في اليوم ، الشئ الذي جعل امر الإهتمام بالبرامج في الفضائيات أمراً مهماً وضرورياً للمهتمين بشأن التلفزيون والفضائيات والسعي الجاد بتقديم برامج هادفة ذات صبغة علمية لجذب أكبر عدد من عامة المشاهدين وفي شتى مجالات الحياة ، فضلا عن ذلك الحاجة المنهجية الماسة خاصة تلك التي تتعلق بالافكار والمفاهيم والعادات الاجتماعية عموما والرياضة علي وجه الخصوص من اجل خلق الاتجاهات ونماذج سلوكية اكثر تطورا ومعاصرة (حميد ، 2007م ، ص 261) . فالرياضة أصبحت اليوم علماً ذو مبادئ وفلسفات متعددة بتعدد الأنشطة والممارسات ذد على ذلك أضحت مجالا جاذبا لكل فئات الامم سواءاً في إطار المنافسات أو من أجل الصحة العامة ، خاصة أن متعة كرة القدم لاتحصر في المشاهدة المباشرة لمجرياتها بل لأبد من استديو تحليلي مصاحب لها يُحلل طرق اللعب المتبعة ومدى انضباط اللاعبين والمدرب بهذه الطرق التكتيكية ؟ وكم هي نسبة التطبيق السليم ؟ وأين الإخفاق ؟ وماهي الطرق المضادة لإبطال خطة الفريق المتفوق فنياً ؟ ولماذا هو متفوق فنياً ؟

هذا ما دفع الباحثان الي تناول موضوع استديو التحليل الرياضى بالدراسة من اجل خلق الاتجاهات ونماذج سلوكية اكثر تطورا ومعاصرة .

أولاً :- مشكلة الدراسة :-

من خلال عمل الباحثان فى المجال الرياضى ومتابعتهما لإستديوهات التحليل الرياضى بالفضائيات السودانية لاحظا أن هذه الاستديوهات قد تفتقر الى بعض المتطلبات الفنية والمادية مما جعل أداؤها غير مرضى للكثير من المشاهدين والمستمعين ، وقد إنعكس ذلك على الاداء الرياضى فى السودان خاصة فى مجال كرة القدم ، فقد ظل السودان فى السنوات الاخيرة بعيدا عن منصات التتويج وإحراز البطولات ، فى الوقت الذى اصبح دور إستديوهات التحليل الرياضى فى كرة القدم يمثل الدور الأعظم فى تطوير ونهضة اللعبة الشعبية الاولى فى العالم ، وأصبحت الدول والمؤسسات المهتمة بكرة القدم تبذل الجهد الكبير من مال ودراسات بغية الإرتقاء بأداء هذه الإستديوهات الرياضية ، فبالرغم من إهتمام المشاهدين والمستمعين السودانين ببرامج التحليل الرياضى إلا أنهم كثيرا ما يحبطوا بما يقدم فى هذه البرامج من إستضافات غير مناسبة والفاظ غير ملائمة ومعلومات خاطئة وتحليل غير منطقى للموضوع محل التحليل ، الشئ الذى دفع الباحثان تناول وضوع إستديوهات التحليل الرياضى لكرة القدم فى الفضائيات السودانية بالدراسة والتحليل.

ثانياً : أهمية الدراسة :- تكمن أهمية الدراسة فى الأتى :

- تفيد المؤسسات الإعلامية المشاهدة والمسموعة فى ترقية الاداء الاعلامى .
- تفيد مقدمى البرامج الرياضية خاصة إستديوهات التحليل الرياضى فى تطوير قدراتهم الفنية .
- تفيد الفضائيات السودانية بتجويد البرامج المختلفة وكسب ثقة المشاهدين .
- تفيد مشاهدى ومستمعى برامج التحليل الرياضى بالإلمام بثقافة التحليل الرياضى .

ثالثاً :- أهداف الدراسة :- تهدف هذه الدراسة الى :-

- التعرف على واقع استديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية .
- التعرف على القدرات المهنية والفنية لمقدمى إستديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية
- التعرف على الصفات والامكانات الفنية للمحللين لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية .

رابعاً : أسئلة الدراسة :-

- ما واقع استديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية ؟
- ما القدرات المهنية والفنية لمقدمى إستديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية ؟
- ما الصفات والامكانات الفنية للمحللين لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية

2 - الإطار النظري:-

الإستديو التحليلي هو ذلك المكان المعد لنقل أو مشاهدة الفعاليات الرياضية بهدف تحليل أو تقسيم الفعالية إلى أجزاء أو عناصر المبادئ الأساسية سواء كان ذلك بالتلفزيون أو المذياع أو أى وسيط إعلامي آخر . و يقوم الاستديو التحليلي بتحليل الواقع الحقيقي للمباريات ويرفع من ثقافة المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي للجمهور والإداريين لان معرفة الداء طريق لتصحيح المسار في العمل الرياضي . ومن البرامج الرياضية التي تحظى باهتمام كبير فى الفضائيات إستديوهات التحليل الرياضى والتي تعنى بالتحليل العلمي المدعم بالحقائق والأسانيد عن مسارات الانشطة والممارسات الرياضية بكل فعاليتها خاصة لعبة كرة القدم التي تحظى باهتمام كبير وواسع ،

أما التحليل الرياضى فهو تقرير فني حيادي يتناول بالتحليل العلمي المدعم بالحقائق والأسانيد مسارات عطاء لاعب أو حكم أو أداري أو فريق في مسابقة واحدة أو عدد من المسابقات خلال فترة زمنية معينة للتوصل إلى حقائق ملموسة ونتائج هي خلاصة ما يود الناقد قوله في شكل توصيات فنية وإدارية هدفها الأسهم الفعلي في تحقيق الفائدة المرجوة لهؤلاء جميعهم سواء للارتقاء بمستوياتهم الفنية أو تصحيح مسارات عملهم إلى جانب رفع مستويات الوعي الجماهيري وتعريف هذه الجماهير بمختلف الرياضات ومساعدتهم في ضبط مشاعرهم وردود أفعالهم تجاه ما يتحقق لهذه الرياضات من نتائج سلبية كانت أو إيجابية . و يهدف التحليل الرياضي الى تحليل المعلومات وطرق الأداء والأساليب المتبعة ومدى نجاح تطبيقاتها وصلاحياتها وكل ما هو متعلق بالشأن الرياضى ، وهذا يتطلب قدرات وأمكانيات وإستعدادات فنية ومادية معينة حتى يتم تحقيق الهدف المنشود من التحليل خاصة فى المجال الرياضى ذو الطبيعة الخاصة ، وبدون توفر متطلبات التحليل الرياضى اللازمة يصبح امر التحليل الرياضى عديم الاهمية والفائدة

كما يستلزم التحليل أدوات صورية ويستدعي حوارات اصطلاحية وهو بالتالي علاقة ثلاثية الأبعاد بين المحاور والمحلل والمشاهد ، أي أن التحليل يستوجب الآن قدرات بشرية غير عادية للمحللين يأتي في مقدمتها ثقافة الحوار، الحضور التلفزيوني، المعرفة والخبرات، القدرة على الاستقراء، دراسة المتابعة والتغيير، قراءة المسببات، شرح النتائج، الحيادية والابتعاد عن الشخصية. والحقيقة أن التحليل ليس كما يُنظر إليه اليوم على أنه حمل من التوقعات والإحصائيات ودراسة تواريخ الأندية والمنتخبات .

ويُعد التحليل التلفزيوني للأنشطة الرياضية واحدا من بؤادر تطوير العمل الرياضي على كافة الأصعدة وخصوصا تلك المراد منها تصويب نقاط الضعف واستثمار نقاط القوة. وأضحى التحليل التلفزيوني القائم على المشاركة الحوارية من قبل الخبراء والضالعين بأمور اللعبة عملا مكملا لعمل المدربين والقادة الميدانيين في هذا المجال بل يمكن القول إن هذا النوع من التحليل المباشر أصبح يعطي النشاط الكروي المعني نكهة خاصة فيها الكثير من الدروس والعبر لمحبي ومتتبعي لعبة كرة القدم وأيضا الكثير من الخبرة والاستدراك والاستدلال للقائمين على مسيرة هذا النشاط أو ذاك من المدربين أنفسهم واللاعبين ومقدمي البرامج التحليلية . يخضع التحليل الرياضي

لمسيرة وتطورات الأداء وتقلبات النتائج إثناء زمن المباراة للعديد من المتطلبات البشرية والمادية والتي أصبحت تُستثمر بشكلٍ فعال بغية كسب أكبر عدد من المشاهدين ومنتبعي اللعبة وهو الأمر الذي حدا إلى ظهور حالة من السباق المحموم على تطوير هذا العمل ووضع في زاويته الصحيحة (حسناوى ، 2012م ، ص1) .

- التحليل الرياضى لكرة القدم :-

تتمتع كرة القدم في عالم اليوم بشعبية وجماهيرية لا يُعلى عليها بين الألعاب الأخرى وخصوصا حينما تتطور عملية التنافس المشروع لتصل إلى مراحل حساسة جدا وذات صفات تتطلب الكثير من المتابعة والإسناد الجماهيري المبني على أسس علمية سليمة ورؤى فكرية فيها الكثير من الخبرة والدراية والتجريب. وعند تتبع مسيرة التحليل التلفزيوني لكرة القدم ووفقا لمصادره المتعددة نجد إن هنالك العديد من التباينات والفروقات الناشئة أساسا من واقع طبيعة اللعبة ذاتها وخصوصا الإمكانيات المتوفرة لتحقيقها وفق مسارات تخضع للكثير من حسابات الربح والخسارة من جهة ومبدأ تحقيق المتعة الجماهيرية والتعليم الكروي من جهة أخرى. لا يمكن أن نغفل هنا دور هذا النوع من التوجه الرياضى الإعلامى في عملية تثقيف الجمهور الكروي وإطلاعه بالتالى على آخر مستجدات اللعبة بل يمكن أن يتعدى القول هنا إلى الإفصاح عن رغبة العديد من المؤسسات الإعلامية عن رغبتها بتحويل أطرها التحليلية إلى مدارس خاصة بها تحمل علامتها الإعلامية. ومن خلال استعراض بسيط ومتابعة شفافة للعديد من استوديوهات التحليل الكروي العربية والافريقية وخاصة السودانية بشكل عام فإننا نجد أنها تفتقد وفي الكثير من الأحيان إلى العلمية والأكاديمية التي يجب أن يكون عليها ما يسمى بالمحلل الرياضى. هذا الأمر قد يتسبب بالعديد من الإحراج العملي لمهنية ومصادقية القناة التلفزيونية أمام جماهيرها الرياضية المتطلعة قدما لتطوير معارفها ورؤيتها الفنية من خلال متابعة ما يجري في أستوديو التحليل خصوصا وإن هذه العملية بدأت تأخذ طابعا حواريا مباشرا بين المشاهد والمحلل من خلال تلقي العديد من الاتصالات الهاتفية والرسائل البريدية التي تريد أن تصل إلى معلومة ما أو التعبير عن واقع معين وفقا لمناخ الحرية الفكرية في التعبير الديمقراطي المبني على أرضية من الاحترام المتبادل، ولعلّه من أولى الأخطاء التي تقع فيها استوديوهات التحليل هي التخلي عن مهمتها في تحليل الأداء الرياضى والإنشغال عنها في عملية استعراض عقيمة لكم هائل من المعلومات والبيانات الإحصائية المستقاة أساسا من دوائر ومواقع الشبكة العنكبوتية. فالتحليل قبل كل شيء علم من علوم كرة القدم حاله حال علوم التدريب الأخرى فهو جزء أساسى منه وإن ابتعد عنه موضعيا. والفرق الأساسى بين القيادة الميدانية لكرة القدم وبين التحليل أن الأخير قادر على التلاعب بالمساحات الزمنية أي أنه متحرر من ضغط توقيتات المباراة إضافة إلى أن التحليل يحتمل الصقل والإعادة وتكرار المشاهدة في ظل ظروف نفسية هادئة في حين أن اللاعب، وحسب القانون، غير مسموح له بتكرار المحاولة (حسناوى ، 2012م ، ص3).

- شروط وعوامل تقديم الإستديو التحليلى الرياضى :-

إن التقديم المميز للاستديو التحليلي يجب أن يشترط على بعض العوامل الرئيسية ليظهر بالشكل الامثل والتي منها:

- 1- ترتيب الفقرات بشكل نموذج .
 - 2- عدم الاعتماد على الثقافة الشخصية فقط و مراجعة مصادر متخصصة .
 - 3- الايجاز بالشرح و تقديم الفريقين بشكل محايد و بنفس التفاصيل .
 - 4- معرفة كيفية رسم الخطط التكتيكية لكل فريق .
 - 5 - تقسيم المهام بين الفريق اذا كانت مجموعة من تقدم الاستديو و ليس عملاً فردياً.
- والاستديو التحليلي يتحكم به من يعمل عليه , حيث بإمكان العضو أن يقدم استديو تحليلي بفقرات بسيطة او أن يقدم الشيء المختلف بفقرات جيدة وعالية النوعية عالية من العرض و يجب ان يتم ترتيب الفقرات ليسير المشاهد و المتتبع لها بشكل تصاعدي و البداية دائماً تكون مع المقدمة .

اولاً : المقدمة :

المقدمة هي بداية الاستديو التحليلي و منته السليم حيث يعمل المقدم على تقديم اوراق الفريقين بشكلها العام دون الدخول بتفاصيل اللاعبين او النجوم ، فهي حديث عام عن الفريقين ووضعية الفريقين بجدول الترتيب و ما هو طموح كل فريق من تلك المباراة , وتقدم بمطعم الحصول على اللقب و السير الى الامام و تحقيق النقاط الثلاثة من تلك المباراة او ان يكونوا ضمن فرق المقدمة ليلعب بدوري معين و فريق اخر يريد ان يطمح للعب في منطقة ما وفريق اخر يسعى لان يبقى بدوري الاضواء و يتجنب الهبوط ونستعرض بشكل سريع اخر اخبار ذلك الفريق بالدوري من خلال مبارياته الاخيرة بالدوري و موقفة بجدول الترتيب واي اخبار هامة تخص ذلك الفريق من انتقال جديد على سبيل المثال او مشاكل بالاصابات و نتحدث عنها بشكل عام لانه سيكون هناك فقرة منفصلة نتحدث بها عن اصابات اللاعبين و كل تلك الامور تنتج فقرة مميزة بالمقدمة نقدم الفريقين من خلالها .

ثانياً : بطاقة المباراة :

بطاقة المباراة هي من اسهل الفقرات بالاستديو حيث يتم تقديمها من خلال بطاقة مقسمة الى عدة اقسام و اولها هي مناسبة المباراة , هل هي دوري او كاس او دوري ابطال و ما هو رقم هذه الجولة و من ثم يتم اضافة التاريخ و اسم الملعب الذي ستقام عليه المباراة وتوقيت المباراة و المحطة الناقلة و اسم المعلق ، و يمكن لاي شخص عمل تلك الفقرة برسم جدول للمطلوبات خلال دقائق فقط .

ثالثاً : حكم المباراة :- في هذه الفقرة يذكر الاتي :

إسم الحكم - تايب الميلاد - مكان الميلاد - الشارة - الطول - الوزن - عدد المباريات التي دارها - عدد البطاقات التي أبرزها (حمراء - صفراء) - حكم مساعد أول - حكم مساعد ثان .

رابعاً : مدربي الفريقين :

تعتبر فقرة مدربي الفريقين من الفقرات السهلة اذا اراد المقدم تقديم المدربين فقط من خلال بطاقتهم الشخصية كالاسم و الجنسية و العمر ، ويمكن التعمق بتلك الفقرة على حسب رغبة المقدم و يمكن للمقدم ان يحصل على

كافة تفاصيل المدرب باى وسيلة و يستطيع المقدم ان يتوسع بفقرة المدرب حسب الرغبة بالتعمق بالحديث عن المدربين

خامساً : تاريخ لقاءات الفريقين :

تاريخ لقاءات الفريقين من الفقرات المهمة حيث يتم استعراض مباريات الفريقين على مدى التاريخ الكروي مع ذكر المباريات العشرة الاخيرة للفريقين و بالامكان الحصول على هذه الفقرة بسهولة تامة من خلال عدة مواقع الكترونية(3) .

سادساً : التشكيل المتوقع للفريقين :

هناك العديد من المواقع التي تذكر التشكيل المتوقع للفريقين حيث لا يجب الاجتهاد الشخصي من خلال هذه الفقرة و مراعاة ان هناك غيابات او اصابات حدثت بالفريق و يكون من المحرج ان تضع اسم لاعب بالتشكيل المتوقع و هناك اخبار تفيد بغياب اللاعب نتيجة الاصابة او الانذارات الصفراء و الحمراء .

سابعاً : ابرز نجوم الفريقين :

من الفقرات المهمة التي نقوم فيها باستعراض ابرز مفاتيح اللعب لدى الفريقين و في هذه الفقرة يجب ان نركز على صناع اللعب و مسجلي الاهداف، حيث من غير المحبب ان يتم وضع مدافع او لاعب وسط مدافع ضمن هذه الفقرة التي نختار فيها بالغالب ثلاثة او اربعة لاعبين من كل فريق يعتبرون مفاتيح لعب ذلك الفريق و ربما يسهل على مقدم الاستديو التحليلي ان يختار العناصر من فريقه المفضل لانه يعرف فريقه و يعرف مفاتيح لعبه و مثلا , يعرف مشجع معين ويمكن الحصول على هذه المعلومات بالذهاب الى صحيفة ذلك النادي و قراءة اخباره و معرفة

نجوم الفريق و من الممكن ان لا يكون لذلك النادي صحيفة بالمنتديات و هنا تصعب المهمة اكثر و لكن الحلول موجودة مثلا من مواقع الإنترنت .

ثامناً : ابرز غيابات الفريقين :

فقرة مهمة اخرى تتمثل بغيابات الفريقين و هنا يحاول المقدم أن يضع القارئ بصورة الغيابات المحتملة لتشكيلة الفريقين ان كان من خلال الاصابات او الانذارات و هنا يكون امام المقدم خياران ايضاً , اولهما ان يضع اسماء تلك الغيابات مع صور اللاعبين الغائبين او ان يضع شرح يعكس فيه مدى تاثر فريقه بهذا الغياب و الاسماء المرشحة لتعويض ذلك الغياب و ذلك يحتاج بعض الثقافة الشخصية للمقدم المتميز .

تاسعاً : دكة البدلاء :

دكة الحسم هي دكة البدلاء و الحديث هنا يكون عن ابرز الاوراق الراححة التي يمتلكها كل مدرب على الدكة للدفع بها خلال المباراة و هناك العديد من المواقع التي تضع التشكيلات التي لعبت و التي شاركت كاحتياط للفريق و تجد ان هناك اسماء متكررة شاركت خلال المباريات كبدلاء , حيث تعتبر تلك الاسماء من الاوراق الراححة لكل مدرب و من السهل الحصول على معلوماتها .

عاشراً : تحليل خطوط الفريقين :

تعتبر هذه الفقرة من الفقرات الصعبة نوعاً ما حيث يقوم المقدم باستعراض خطوط كل فريق بداية من حارس المرمى

ونهاية باخر مهاجم ، وتهتم هذه الفقرة بالتكتيك وهو عالم كبير و بحر واسع و ربما لن تستطيع ايجاز كل شيء عن التكتيك بفقرة سريعة مثل هذه الفقرة و تعلم التحليل التكتيكي يحتاج الى بعض الثقافة العامة و على الاقل الاساسيات العامة بالتكتيك و التحليل الخططي

مثلا الخطط التي تلعب بها فرق كرة القدم بالعالم مقسمة الى انواع كثيرة و مثلا عندما نقول خطة 4-4-2 فان الفريق يلعب باربعة مدافعين منهم ظهيرين ، ايمن و ايسر و لاعبا خط وسط ارتكاز بوسط الملعب بالاضافة الى لاعبي الجناح الايمن و الايسر و لاعبي الهجوم يمثلان راس الحربة وهكذا .

الفقرة الاخيرة : الاسئلة النقاشية :

وذلك بعرض ثلاث او اربعة اسئلة نقاشية خاصة بالفريقيين سواء عن توقعات السيناريو و التشكيل او اسلوب لعب المدرب و نقاط القوة و الضعف و ما الى ذلك من باقي انواع الاسئلة (البافارى ، 2012م ، ص5) .

- الصفات الفنية للمحلل الرياضى :

يجب ان تتوفر في المحلل او مقدم الاستديو الرياضى بعض الصفات، من بينها ان يكون قد مارس لعب كرة القدم، او ان يكون قريباً منها وملماً بشكل تام بكل تفاصيلها، اضافة الى ألا يكون له اي مصالح شخصية او انتماء لاحد الاندية او انتماء لأشخاص وجهات معينة، وان يكون محايداً و متقفاً، ولديه اسلوب بديع يستطيع من خلاله ان يوصل معلومته الى المتلقي بكل سهولة، وعليه ايضا ان يبتعد عن الإثارة غير الهادفة، ولا يهين احداً، ولا يشخص الموضوعات، وان يكون نقده لعمل الآخرين وليس لأشخاصهم ، ثقافته واطلاعه المستمر على كل ما هو جديد في عالم الرياضة خاصة كرة القدم ، ومقدما لاستديو يكون ملم و عارف و فاهم لمتطلبات مهنته ، أن يكون المحلل لبق يجيد فن الحديث بالقدر الذى يمكنه توصيل المعلومات للمشاهد ، أن يضع المحلل فى مزيلته أنه لا يخاطب فئه لمفهوم واحد ، أن لا ينصب منصب لصالح فريق دون الاخر ، أن يشرح للمشاهد بحيث يدري ماجرى من أدوار تكتيكية وفنية للاعبين والمدربين(راشد ، 2012م ، ص 2) . كما يجب ان يتمتع بحيادية عالية ومعرفة كروية سليمة وجيدة وذا مواصفات قيادية ذات خصوصية فى التعامل بين متطلبات المهنة ومتابعة اللعب خصوصا فى الأوقات الحرجة التي تتطلب الكثير من الإبداع الحر إضافة إلى كيفية التعامل مع النوادر والطرائف التي قد تُغني التحليل أو تنتقص منه ، وان يكتر من القراءة ، والاطلاع ، وجمع للمعلومات ، وتحليلها ، ومتابعتها ، وان يتمتع بالصراحة والشجاعة .

- التحليل الرياضى فى السودان :

التحليل الرياضى ملاذ للرياضيين لأنه يحلل الواقع الحقيقى للمباريات ويرفع من ثقافة المشاهد ويساعد فى تطوير الفكر الرياضى للجماهير والإداريين لان معرفة الداء طريق لتصحيح المسار فى العمل الرياضى. ظهر عدد من مقدمي البرامج الرياضية و المحللين والمعلقين فى الوسط الإعلامى بالقنوات الفضائية السودانية والعربية مما يدل على أن الإعلام السودانى بخير وبقليل من العلمية والجهد والتخطيط نستطيع أن نحقق التفوق والنجاح. وقد سيطر قدامى اللاعبين على التحليل الرياضى بصورة كبيرة ، وقد كانت لهم مشاركات متعددة فى التحليل لعدد من

مباريات الدوري الممتاز وكاس السودان ، ولم يقتصر التحليل على المباريات بل شمل البرامج الرياضية التي تحلل القضايا التي تهم الأندية والمنتخب ، وقد ظهرت أسماء ونجوم في التحليل الرياضي كانت لها بصمة كبيرة في الماضي وتألقهم في التحليل الرياضي امتداد لتألقهم ونجوميتهم في السابق . وقد ساعد انتشار القنوات الفضائية المتخصصة في مجال الرياضة مثل قناة قوون الرياضية أو القنوات المتخصصة في المجالات الأخرى مثل قنوات النيل الأزرق والشروق وزول وغيرها من القنوات الفضائية السودانية في ظهور عدد من المحللين والمعلقين في الوسط الإعلامي وقد تميز الكثير منهم ، لكن كل تجربة وفي أى مجال تحتاج إلى دراسة ومراجعة وتقييم حتى يمكن الوصول بها إلى أعلى درجات الجودة والتميز والنجاح وتجربة التحليل الرياضي ليست بالتجربة الحديثة ولكنها كانت في السابق في حدود ضيقة وأصبحت في الوقت الحالي عنصرا أساسيا ومؤثرا في المجال الرياضي مما يتوجب العمل على تطويرها. مما يفرض على القنوات الفضائية تأهيل المحللين الرياضيين بعمل دورات متخصصة في هذا المجال حتى يتم تطويرهم ورفع مقدراتهم العلمية ، وكذلك عقد ورش عمل وتصوير بعض البرامج ومشاهدتها بحضور مختصين وتحديد الإيجابيات والسلبيات حتى يتحقق للمحلل الخبرات والتطور ، وعلى مقدمى ومحلى استديو التحليل الرياضى بالقنوات الفضائية السودانية وغيرها من القنوات احترام المشاهدين وذلك بالعدل في التحليل حسب الحقائق والأداء الفني لكل فريق والعمل بكل صدق وأمانة وحيادية لان المشاهدين ارتفعت ثقافتهم الكروية ويرفضون التحليل غير الصحيح للمباريات. قد تلاحظ ان الميول في إستديوهات التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية أدى الى ظهور آراء مختلفة في قضايا رياضية أو مسائل فنية فالانحراف عن الحق داء ويحتاج إلى دواء والدواء هو رفع الفهم الإعلامي لدى المنتمين لهذا القطاع وغرس قيم الحق والمهنية وتعاطي التحليل الرياضي بكل صدق بعيدا عن المصالح الخفية ، فقد رأينا في بعض المحللين التحدث بثقافة الميول وتجد بعضهم يدافع عن فريقه ويمجد اللاعبين بصورة غير واقعية وهذا من اكبر الأخطاء التي تسببت في انتشار التعصب بين الجماهير ، خاصة ان الفضائيات السودانية ظلت فى زيادة عددية مستمرة حيث بلغ عدد الفضائيات اكثر من (10) فضائيات (سعيد ، 2011م ، ص 2)

-الدراسات السابقة :-

لم يتمكن الباحثان من الحصول على دراسات سابقة عن استديو التحليل الرياضى ، فتناولا الدراسات الشبيهة عن القنوات الفضائية والإعلام الرياضى .

- 1- دراسة : إبراهيم حمد المبرز ، بعنوان : القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومة القيم الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ، هدفت الدراسة الى : تحديد تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض _ تحديد تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو الاجتماعي لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض- تحديد تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة ، إعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة، تكونت العينة من طلاب الثانوية العامة وكان عدد عينة الدراسة من 253 طالب في المرحلة الثانوية ، كانت أداة الدراسة متمثلة بالإستبانة ، اهم النتائج الخاصة بأسئلة الدراسة: تؤثر القنوات الفضائية فى : عرض وتنمية مفاهيم التعاون بين أفراد المجتمع - التشجيع على دعم المؤسسات الخيرية - زيادة درجة التعاطف مع أفراد المجتمع.

تعلم العفو عند المقدرة - تجمع أفراد الأسرة لمشاهدة القنوات الفضائية - تنمي القنوات الفضائية لغة الحوار الإيجابي - مناقشة الأسرة واستشارتها فيما تعرضه القنوات الفضائية .

2- دراسة : الزواوي أحمد المهدي : جمهور الإعلام الرياضي في تلفزيون الجزائر ، هدفت الدراسة الى التعرف على أهم العوامل المؤثرة على إقبال جمهور التلفزيون الجزائري على البرامج الرياضية وما علاقة الإقبال بخصائص الجمهور؟ ، استخدم المنهج الوصفي ، العينة مشاهدى تلفزيون الجزائر (567) ، استخدمت الاستبانة كأداة ، اهم النتائج :

- كثرة وتنوع مهارات كرة القدم من اهم العوامل التى جذبت الجمهور الى البرامج الرياضية .
- شعبية كرة القدم وتناولها بصور متعددة فى الفضائيات العالمية .

- إجراءات البحث:-

- **منهج البحث** : استخدم الباحثان المنهج الوصفي وذلك لملاءمة لطبيعية الدراسة .
- **مجتمع وعينة البحث** : تكون مجتمع هذه الدراسة من مقدمى استديوهات التحليل الرياضى والمحللين الرياضيين وبعض مشاهدى ومتابعى البرامج الرياضية بالسودان، وحددت عينة الدراسة بعدد (50) شخص أجريت عليهم الدراسة والجدول التالي وضح توصيف العينة :

جدول رقم (1): يوضح عينة الدراسة من حيث الصفة

الصفة	العدد	النسبة المئوية
مقدم إستديو تحليلى	7	14%
محلل رياضى	10	20%
مشاهد ومتابع رياضى	33	66%
المجموع	50	100%

- أداة جمع البيانات :

إستخدم الباحثان الإستبانة كأداة لجمع البيانات وقد تم تصميمها بالمراحل التالية :

- المرحلة الأولى لتصميم الإستبانة :

عن طريق المسح المرجعي وآراء الخبراء قام الدارسان بتصميم إستبانة عينة الدراسة لمعرفة واقع الإستديو التحليلى لرياضة كرة القدم بالسودان .

- المرحلة الثانية لتصميم الإستبانة :

تم تصميم الإستبانة وتكونت الإستبانة من قسمين، القسم الأول بيانات أولية للمبحوث تتضمن النوع والعمر والصفة المهنية والمؤهلات و الخبرة العملية والقسم الثانى شمل ثلاثة محاور هي:

المحور الأول الاستديو التحليلى الرياضى، المحور الثانى مقدم الاستديو التحليلى الرياضى ، المحور الثالث المحلل الرياضى، عدد العبارات في كل محور (10) عبارات .

- المرحلة الثالثة لتصميم الإستبانة :

عرض الباحثان المعيار في صورته الأولى على مجموعة من الاساتذة المختصين في المجال لمعرفة مدى صلاحيته لقياس ما وضع له ومدى تغطيته وايافته بالغرض الذى وضع من أجله ، قام الخبراء بإجراء بعض التعديلات وبناءً على تعديلات الخبراء تم صياغة الإستبانة في صورتها النهائية لتقديمها إلى العينة.

- صدق وثبات الإستبانة

صدق المحتوى : إعتد الباحثان لتقدير صدق الإستبانة قيد الدراسة على صدق المحتوى وذلك بفحص مضمون عبارات ومحاور الإستبانة فحصاً دقيقاً وذلك بعرضه على مجموعة من الخبراء في التربية الرياضية ، ولتقدير الثبات إستخدم الباحثان طريقة التجزئة النصفية .

والجدول رقم (2) يوضح ذلك.

الجدول رقم (2): يوضح ثبات وصدق الإستبانة

م	المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات	معامل الصدق
1	الاستديو التحليلى الرياضى	10	0.89	%0.94
2	محلل رياضى	10	0.95	%0.97
3	مشاهد ومتابع رياضى	10	0.90	%0.95

- تطبيق الإستبانة:

بتاريخ 2012/11/25م قام الباحثان بتطبيق الإستبانة حيث تم توزيعها للعينة مباشرةً وذلك بمساعدة بعض زملاء بعد أن شرح لهم طريقة ملء الإستبانة، والجدول التالية توضح إجابات عينة الدراسة على أسئلة الإستبانة .

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بتساؤل الدراسة الأول :

للإجابة على تساؤل الدراسة الأول والذي ينص على: ماهو واقع استديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفضائية السودانية ، بعد تبويب البيانات وتحليلها إعتماً على التكرارات والنسبة المئوية لإجراء العمليات الإحصائية، تم التوصل إلى النتائج التى يشير إليها الجدول رقم (3) التالي:

جدول رقم (3) يوضح التكرارات والنسب المئوية لإجابات العينة عن محور الإستديو التحليلي

م	العبارات	موافق		محايد		غير موافق	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
1	الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية معد بصوره جيدة	10	%20	5	%10	35	%70
2	توجد فلسفة وأهداف للاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية	20	%40	5	%10	25	%50
3	الميزانية الخاصة بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية كافية	12	%24	8	%16	30	%60
4	الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة	4	%8	6	%12	40	%80
5	تتوفر بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية الكوادر الفنية المتخصصة لمنطلبات العمل	6	%12	6	%12	38	%56
-6	الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية يحظى بالمشاهدة والمتابعة والإتصال	45	%90	2	%4	3	%6
-7	القنوات الفضائية بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية تعمل على تأهيل مدراء الاستديو والمحللين الرياضيين بعمل دورات متخصصة في المجال	10	%20	8	%16	32	%64
-8	توجد إدارة مستقلة للاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية	7	%14	3	%6	40	%80
-9	عدد مدراء ومنفذى برامج الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية كاف	10	%20	6	%12	34	%68
-10	الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية مجرد إثارة إعلامية	36	%72	4	%8	10	%20

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (3) أن العبارة رقم (4) وبنسبة (80%) جاءت في المرتبة الأولى والتي تؤكد بأن الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة ، وكذلك

وجاءت العبارة رقم (8) وبنسبة (80%) في المرتبة الاولى بالإشتراك بأنه لا توجد إدارة مستقلة للاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية ، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (1) وبنسبة (70%) بان الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غيرمعد بصورة جيدة ، ورابعاً جاءت العبارة رقم (9) وبنسبة (68 %) بأن عدد مدراء ومنفدى برامج الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير كاف ، وفي المرتبة الخامسة جاءت العبارة رقم (7) وبنسبة (64%) القنوات الفضائية بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية لاتعمل على تأهيل مدراء الاستديو والمحللين الرياضيين بعمل دورات متخصصة في المجال ، وفي المرتبة السادسة جاءت العبارة رقم (3) وبنسبة (60%) بان الميزانية الخاصة بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير كاف ، وفي المرتبة السابعة جاءت العبارة رقم (5) وبنسبة (56%) لاتتوفر بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية الكوادر الفنية المتخصصة لمتطلبات العمل ، وفي المرتبة الثامنة كانت العبارة رقم (2) وبنسبة (50%) لاتوجد فلسفة وأهداف للاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية ، وقيمت العينة عدد (2) عبارة وبنسبة (20%) باوافق وبنسبة إنحصرت ما بين (72% - 90%) حيث جاءت فى المقدمة العبارة رقم (6) الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية يحظى بالمشاهدة والمتابعة والإتصال ، وثانياً العبارة رقم (10) وبنسبة (72%) الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية مجرد إثارة إعلامية . وهذه النتيجة تجيب على سؤال الدراسة الاول ، بان واقع الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات هو :

- الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة .
- لا توجد إدارة مستقلة للاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية .
- الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غيرمعد بصورة جيدة .
- عدد مدراء ومنفدى برامج الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير كاف .
- القنوات الفضائية بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية لاتعمل على تأهيل مدراء الاستديو والمحللين الرياضيين بعمل دورات متخصصة في المجال .
- الميزانية الخاصة بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير كافية .
- لاتتوفر بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية الكوادر الفنية المتخصصة لمتطلبات العمل ،
- لا توجد فلسفة وأهداف للاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية .
- الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية يحظى بالمشاهدة والمتابعة والإتصال .
- الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية مجرد إثارة إعلامية .

وتتفق هذه النتيجة مع (الحسنواى ، 2012م ، ص2) ومن خلال استعراض ومتابعة شفافة للعديد من استوديوهات التحليل الرياضى، الخليجية خاصة والعربية بشكل عام نجد أنها تفتقد وفي الكثير من الأحيان إلى العلمية والأكاديمية التي يجب أن يكون عليها ما يسمى بالمحلل الكروي .

ويعزى الباحثان هذه النتيجة إلى أن استديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية يفتقر إلى الكثير من المقومات الاساسية مقارنة بالفضائيات العالمية والدليل على ذلك عدم إكتمال التقنيات اللازمة للإستديو وتعيين مدراء للإستديوا غير متخصصين وإستضافة محللين غير أكفاء والدور الذى يناط ان تقدمه أستديوهات التحليل الرياضى لكرة القدم .

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بتساؤل الدراسة الثانى :

للإجابة على تساؤل الدراسة الثانى والذي ينص على: - ماهى القدرات المهنية والفنية لمقدمى إستديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالتقنوات الفضائية السودانية ؟

بعد تبويب البيانات وتحليلها اعتماداً على التكرارات والنسبة المئوية لإجراء العمليات الإحصائية، تم التوصل إلى النتائج التى يشير إليها الجدول رقم (4) التالي:

جدول رقم (4) يوضح التكرارات والنسب المئوية لإجابات العينة عن محور مقدمى الإستديو التحليلى الرياضى

م	العبارات	موافق		محايد		غير موافق	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
1	مقدم الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية مدرك لمتطلبات مهنته	5	10%	9	18%	36	72%
2	مارس مقدم الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعب كرة القدم، وملماً بشكل تام بكل تفاصيلها	18	36%	3	6%	29	58%
3	مقدم الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية مؤهل ومتخصص	7	14%	3	6%	40	80%
4	البحث عن الحقائق من اولويات مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية	15	30%	6	12%	29	58%
5	إدارة الاستديو التحليلى الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية تعمل بكل صدق وأمانة وحيادية	15	30%	10	20%	25	50%

م	العبارات	موافق		محايد		غير موافق	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
-6	أداء مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية جيد ومقنع	20	40%	3	6%	27	54%
-7	لدي مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية اسلوب بديع فى ادارة الاستديو	19	38%	5	10%	26	52%
-8	مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية يتمتع بالحضور الذهنى ويجيد ثقافة الحوار	12	24%	10	20%	28	56%
-9	مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ذو كفاءة وثقافة عالية	15	30%	5	10%	30	60%
-10	مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية له معرفة بالرياضات الاخرى	15	30%	10	20%	25	50%

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (4) أن العبارة رقم (3) وبنسبة (80%) في المرتبة الأولى والتي تؤكد بأن مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مؤهل ومتخصص ، وجاءت العبارة رقم (1) وبنسبة (72%) في المرتبة الثانية بأن مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير ملم وعارف وفاهم لمتطلبات مهنته ، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (9) وبنسبة (60%) أن مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ليس ذو كفاءة وثقافة عالية ، ورابعاً جاءت العبارة رقم (2) وبنسبة (58%) لم يمارس مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعبة كرة القدم وغير ملم بشكل تام بكل تفاصيلها ، وفي المرتبة الرابعة أيضاً جاءت العبارة رقم (4) وبنسبة (58%) البحث عن الحقائق ليس من اولويات مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ، وفي المرتبة السادسة جاءت العبارة رقم (8) وبنسبة (56%) مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لا يتمتع بالحضور الذهنى ويجيد ثقافة الحوار ، وفى السابعة جاءت العبارة رقم (6) وبنسبة (54%) أداء مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير جيد ومقنع ، وثامناً كانت العبارة رقم (7) وبنسبة (52%) ليس لمقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية اسلوب بديع فى ادارة الاستديو ، وفي المرتبة التاسعة جاءت العبارة رقم (5) وبنسبة (50%) إدارة الاستديو التحليلي الرياضى

لكرة القدم بالفضائيات السودانية لاتعمل بكل صدق وأمانة وحيادية ، وكذلك العبارة رقم (10) وبنسبة (50%) مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ليست له معرفة بالرياضات الاخرى . وهذه النتيجة تجيب على سؤال الدراسة الثانى. بان القدرات المهنية والفنية لمقدمى إستديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوت الفضائية السودانية هى :

- مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مؤهل ومتخصص .
- مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مدرك لمتطلبات مهنته .
- مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ليس ذو كفاءة وثقافة عالية .
- لم يمارس مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعبة كرة القدم وغير ملم بشكل تام بكل تفاصيلها .

- البحث عن الحقائق ليس من اولويات مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية .
- مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لا يتمتع بالحضور ذهنى ويجيد ثقافة الحوار .
- أداء مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير جيد ومقنع .

- ليس لمقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية اسلوب بديع فى ادارة الاستديو .
 - إدارة الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لاتعمل بكل صدق وأمانة وحيادية .
 - مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ليست له معرفة بالرياضات الاخرى .
- وتتفق هذه النتيجة مع (سعيد ، 2011م ، ص 3) إن التقديم المميز للاستديو التحليلي يجب أن يشترط على عدم الاعتماد على الثقافة الشخصية فقط و مراجعة مصادر متخصصة .

- ويعزى الباحثان هذه النتيجة الى قلة وعدم تخصص مقدمى الاستديو التحليلي لكرة القدم بالفضائيات السودانية .
- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بتساؤل الدراسة الثالث :
- للإجابة على تساؤل الدراسة الثالث والذي ينص على: - ماهى الصفات والامكانات الفنية للمحللين لكرة القدم بالقنوت الفضائية السودانية .

بعد تبويب البيانات وتحليلها اعتماداً على التكرارات والنسبة المئوية لإجراء العمليات الإحصائية، تم التوصل إلى النتائج التى يشير إليها الجدول رقم (5) التالي:

جدول رقم (5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لإجابات العينة عن محور محلى كرة القدم بالقنوت الفضائية السودانية .

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
---	----------	-------	-------	-----------

	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
1	28	%56	2	%4	20	%40	المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية من الذين مارسوا كرة القدم
2	20	%40	5	%10	25	%50	ليست هناك مصالح شخصية او انتماء لاحد الاندية او انتماء لأشخاص وجهات معينة لمحلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية
3	8	%16	12	%24	30	%60	محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ليق يجيد فن الحديث بالقدر الي يستطيع ان يوصل به المعلومات للمشاه
4	8	%16	7	%14	35	%70س	يشرح المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية للمشاهد بحيث يدرى ماجرى من أدوار تكتيكية وفنية للاعبين والمدربين
5	4	%8	6	%12	40	%80	المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لديه القدرة على النقد الموضوعي
-6	8	%16	3	%6	39	%78	ألمخبرة الفنية والإعلامية متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية جيد ومقنع
-7	7	%14	4	%8	39	%78	المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية يكثر من القراءة ، والاطلاع فى المجال الرياضى
-8	10	%20	5	%10	35	%70	لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية علم بالمصطلحات فى كرة القدم والرياضة عامة وبستخدم المصطلح الصحيح فى الوقت الصحيح .
-9	10	%20	7	%14	33	%66	تمجيد اللاعبين والفرق بصورة غير واقعية من الاشياء التى لايميل اليها المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية .
-10	40	%80	6	%12	4	%8	المستوى الاكاديمى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية ضعيف.

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (5) أن العبارة رقم (5) وبنسبة (80%) جاءت في المرتبة الأولى والتي تؤكد بأن المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي ، وجاءت العبارة رقم (6) وبنسبة (78%) في المرتبة الثانية بأن الخبرة الفنية والإعلامية متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير جيد وغير مقنع ، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (4) وبنسبة (70%) لا يشرح المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية للمشاهد بحيث يدرى ماجرى من أدوار تكتيكية وفنية للاعبين والمدربين ، وكذلك العبارة رقم (8) وبنسبة (70) ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية علم بالمصطلحات فى كرة القدم والرياضة عامة وبستخدم المصطلح الصحيح في الوقت الصحيح . وخامساً جاءت العبارة رقم (9) وبنسبة (66%) تمجيد اللاعبين والفرق بصورة غير واقعية من الاشياء التى يميل اليها المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية .، وفي المرتبة السادسة جاءت العبارة رقم (3) وبنسبة (60%) محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير لبق ولايجيد فن الحديث بالقدر الي يستطيع ان يوصل به المعلومات للمشاهد ، وفي السابعة جاءت العبارة رقم (7) وبنسبة (58%) المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية لا يكثر من القراءة ، والاطلاع فى المجال الرياضى ، وفي امرتبة الثامنة جاءت العبارة رقم (2) وبنسبة (50%) هناك مصالح شخصية او انتماء لاحد الاندية او انتماء لأشخاص وجهات معينة لمحلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية ، وقيمت العينة عدد (2) عبارة باوافق وبنسبة أقل من 50% .

وهذه النتيجة تجيب على سؤال الدراسة الثانى. بان الصفات والامكانات الفنية لمحللى إستديو التحليل الرياضى لكرة القدم بالقنوات الفصائية السودانية هي :

- المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي .
- بأن الخبرة الفنية والإعلامية متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير جيد وغير مقنع .
- لا يشرح المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية للمشاهد بحيث يدرى ماجرى من أدوار تكتيكية وفنية للاعبين والمدربين .
- ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية علم بالمصطلحات فى كرة القدم والرياضة عامة ولايستخدم المصطلح الصحيح في الوقت الصحيح .
- تمجيد اللاعبين والفرق بصورة غير واقعية من الاشياء التى يميل اليها المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية .
- محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفصائيات السودانية غير لبق ولايجيد فن الحديث بالقدر الي يستطيع ان يوصل به المعلومات للمشاهد .

- المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لاكثر من القراءة ، والاطلاع فى المجال الرياضى .

- هناك مصالح شخصية او انتماء لاحد الاندية او انتماء لأشخاص وجهات معينة لمحلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية .

وتتفق هذه النتيجة مع (سعيد ، 2011م ، ص 3) ان بعض المحللين يتحدثون بثقافة الميول وتجد بعضهم يدافع عن فريقه ويمجد اللاعبين بصورة غير واقعية وهذا من اكبر الأخطاء التي تسببت في انتشار التعصب بين جماهير العملاقين .

قائمة المراجع :-

1- مصطفى ، حميد (2007م) القنوات الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإتصال ، دار الوفاء ، الإسكندرية ،

2- الحسناوى ، على (2012م)

http://forsansport.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1888:2012-03-102-2-51-59&catid=3:2011-10-04-02-27-45&Itemid=17

3- فراس ، ماتىوس البافاري (2012م)

http://forsansport.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1888:2012-03-102-2-51-59&catid=3:2011-10-04-02-27-45&Itemid=17

4- راشد ، إسماعيل (2012م)

<http://forum.kooora.com/f.aspx?t=31430228>

5- سعيد ، محمد (2011م) www.sudaress.com/search?q=